Atelier Nord

RAPPORT D'AUDIT DU SITE

boulangerie-exemple.fr

https://boulangerie-exemple.fr/

72/100 **Score global — Bon**

Audit réalisé le 2 novembre 2026

Préparé par Atelier Nord

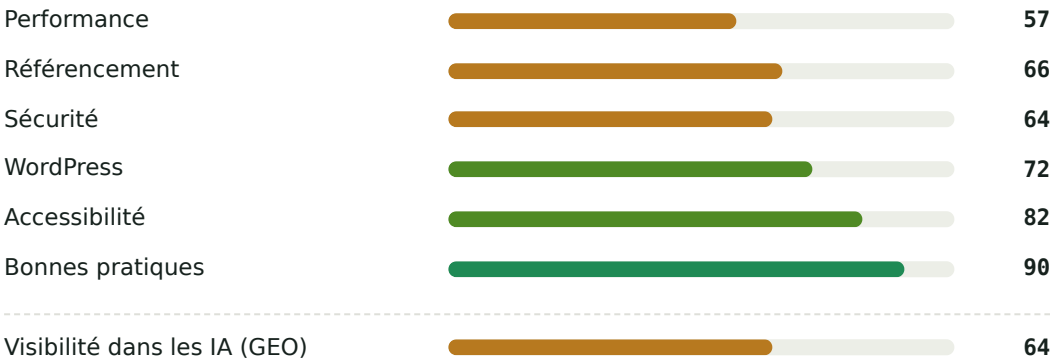
RÉSUMÉ

L’essentiel en une page

72
/100
Bon

Sur 43 vérifications — critiques : 3 · à améliorer : 17 · réussies : 23.

Score visé une fois les corrections de ce rapport faites : 97/100.



Les 5 priorités

1 CRITIQUE Performance

En-têtes de cache navigateur

Ajoutez un en-tête Cache-Control pour autoriser le cache du navigateur.

2 CRITIQUE Référencement

Méta description

Sans méta description, Google choisit lui-même un extrait de la page à afficher.

3 CRITIQUE WordPress

Cache de page

Installez une extension de cache : WP Rocket, LiteSpeed Cache (sur serveur LiteSpeed) ou W3 Total Cache. Les pages sont servies 2 à 10 fois plus vite.

4 À AMÉLIORER Performance

Temps de réponse du serveur (TTFB)

Réponse lente. Activez un cache de page, repérez les requêtes SQL lentes (l'extension Query Monitor les liste) ou passez à un hébergement plus puissant.

5 À AMÉLIORER Performance

Formats d'image modernes

Convertissez les images restantes en WebP : elles pèseront 25 à 35 % de moins.

01

Performance

57/100

Vitesse, poids et optimisation des ressources.

⚠ **Temps de réponse du serveur (TTFB)**

`1180ms`

Réponse lente. Activez un cache de page, repérez les requêtes SQL lentes (l'extension Query Monitor les liste) ou passez à un hébergement plus puissant.

✓ **Poids du HTML transféré**

`86 Ko`

Poids raisonnable.

✓ **Compression du texte**

`Gzip activé`

Bonne compression. Brotli fait gagner encore environ 15 % sur Gzip : activez-le si votre hébergeur ou votre CDN le propose.

✗ **En-têtes de cache navigateur**

`Aucun en-tête de cache`

Ajoutez un en-tête Cache-Control pour autoriser le cache du navigateur.

⚠ **Formats d'image modernes**

`9 sur 22 images en WebP ou AVIF (41 %)`

Convertissez les images restantes en WebP : elles pèseront 25 à 35 % de moins.

✓ **Chargement différé des images**

`18 sur 22 images en chargement différé`

⚠ **Dimensions des images**

`15 sur 22 images avec dimensions`

Indiquez width et height sur les images pour éviter les décalages de mise en page.

⚠ **Scripts bloquant le rendu**

`3 scripts bloquants`

Ajoutez defer ou async aux scripts externes pour ne plus bloquer le rendu.

✓ **Taille du DOM**

`Environ 940 éléments`

DOM léger.

02

Référencement

66/100

Balises et fichiers qui conditionnent le référencement.

✓ **Balise title**

`47 caractères : "Boulangerie Exemple — pains au levain à Lille"`

Bonne longueur.

✗ **Méta description**

`Absente`

Sans méta description, Google choisit lui-même un extrait de la page à afficher.

✓ **Titre H1**

`"Pains au levain et viennoiseries à Lille"`

Un seul H1 sur la page.

✓ **Hiérarchie des titres**

`H2 : 5, H3 : 8, H4 : 0`

Le contenu est bien structuré.

⚠ **URL canonique**

`Pas en place`

Ajoutez une balise canonical pour éviter le contenu dupliqué. Yoast SEO et Rank Math la génèrent automatiquement.

⚠ **Balises Open Graph**

`À ajouter : og:image`

Ajoutez les balises Open Graph manquantes pour soigner l'aperçu lors des partages.

✓ **Fichier sitemap XML**

`Trouvé : /wp-sitemap.xml (24 entrées)`

Aide les moteurs de recherche à trouver vos pages.

⚠ **Données structurées**

`Aucun élément trouvé`

Ajoutez des données structurées JSON-LD (Organization, WebPage, BreadcrumbList) pour obtenir des résultats enrichis. Yoast SEO et Rank Math en ajoutent par défaut.

✓ **Balise meta viewport**

`En place`

Adapté au mobile.

03

Sécurité

64/100

En-têtes de sécurité et expositions courantes, vus de l’extérieur.

✓ **HTTPS**

`Actif`

La connexion est chiffrée.

⚠ **HTTPS imposé (HSTS)**

`Pas en place`

Ajoutez l'en-tête Strict-Transport-Security pour imposer le HTTPS.

⚠ **En-tête X-Content-Type-Options**

`Pas en place`

Ajoutez l'en-tête X-Content-Type-Options: nosniff. Il empêche le navigateur de deviner le type des fichiers.

⚠ **Politique de sécurité du contenu (CSP)**

`Pas en place`

Ajoutez un en-tête Content-Security-Policy pour limiter les attaques XSS. Testez-le d'abord en Content-Security-Policy-Report-Only : une règle trop stricte casse les scripts du thème et des extensions.

⚠ **Point d'accès XML-RPC**

`Accessible`

XML-RPC permet d'essayer des centaines de mots de passe en une seule requête. Désactivez-le si vous n'utilisez ni Jetpack ni l'application mobile WordPress.

⚠ **Énumération des utilisateurs (?author=)**

`Possible avec ?author=1`

Bloquez l'énumération des auteurs : elle livre les identifiants de connexion aux attaques par force brute.

✓ **Fichiers sensibles**

`Aucun fichier sensible trouvé`

Aucun des fichiers sensibles courants n'est accessible publiquement.

✓ **Listage des répertoires**

`Protégé`

Le listage des répertoires est désactivé.

04

WordPress

72/100

Réglages propres à WordPress : thème, extensions, cache, API.

⚠ **Version de WordPress**

`WordPress 6.6.2 (version affichée)`

La version est visible publiquement. Retirez la balise meta generator et vérifiez que WordPress est à jour.

✓ **Extensions détectées**

`6 extensions : elementor, contact-form-7, wordpress-seo, woocommerce, complianz-gdpr, wp-mail-smtp`

Nombre d'extensions raisonnable.

✗ **Cache de page**

`Rien de détecté`

Installez une extension de cache : WP Rocket, LiteSpeed Cache (sur serveur LiteSpeed) ou W3 Total Cache. Les pages sont servies 2 à 10 fois plus vite.

✓ **Extension SEO**

`Yoast SEO`

Extension SEO active.

✓ **Utilisateurs via l'API REST**

`Accès restreint`

L'API ne livre pas la liste des utilisateurs.

⚠ **Script des émojis WordPress**

`Chargé`

Ajoute environ 15 Ko de JavaScript inutile. Désactivez-le dans functions.php ou avec une extension de performance comme Perfmatters.

05

Accessibilité

82/100

Ce qui empêche une partie des visiteurs d'utiliser la page.

⚠ **Textes alternatifs des images**

`6 sur 22 images sans alt`

Ajoutez un texte alternatif descriptif aux images restantes (champ « Texte alternatif » de la médiathèque).

✓ **Intitulé des liens**

`Tous les liens ont un intitulé ou un aria-label`

✓ **Étiquettes des champs de formulaire**

`4 sur 4 champs avec étiquette`

⚠ **Lien d'évitement**

`Introuvable`

Ajoutez un lien « Aller au contenu » tout en haut de la page.

✓ **Régions de la page (landmarks ARIA)**

`4 régions sur 4`

La structure sémantique est bonne.

✓ **Langue de la page (attribut lang)**

`fr-FR`

Langue déclarée.

06

Bonnes pratiques

90/100

Standards du web et réglages recommandés.

✓ **Doctype HTML5**

En place

✓ **Encodage UTF-8**

Déclaré

✓ **Favicon**

En place

✓ **Contenu mixte**

Aucun contenu mixte

Toutes les ressources sont chargées en HTTPS.

⚠ **Protocole HTTP**

HTTP/1.1

Passez en HTTP/2 pour charger les fichiers en parallèle. La plupart des hébergeurs le proposent.

SCORE À PART

Visibilité dans les IA (GEO)

Les signaux favorables pour qu'un assistant IA (ChatGPT, Perplexity, Claude, Gemini…) lise votre site, comprenne qui le publie et puisse le citer. Ce sont des signaux, pas une garantie : aucun assistant ne publie ses critères de citation.

64/100

Ce score n'entre pas dans le score global de l'audit.

i **Robots des IA dans robots.txt**

`Bloqués : GPTBot, CCBot`

GPTBOT · BLOQUÉ | OAI-SEARCHBOT · AUTORISÉ | CHATGPT-USER · AUTORISÉ | CLAUDEBOT · AUTORISÉ | PERPLEXITYBOT · AUTORISÉ | GOOGLE-EXTENDED · AUTORISÉ | CCBOT · BLOQUÉ | APPLEBOT-EXTENDED · AUTORISÉ

Seuls les robots qui collectent des contenus pour entraîner des modèles sont bloqués. C'est un choix légitime : les robots de recherche des IA peuvent toujours lire le site.

⚠ **Fichier llms.txt**

`Introuvable`

llms.txt est une convention proposée : un fichier Markdown à la racine du site, avec un titre #, un résumé en un paragraphe et des liens vers vos pages clés. Son effet sur les assistants IA n'est pas encore établi, mais il est rapide à ajouter.

⚠ **Données structurées : Organization ou LocalBusiness**

`Introuvable`

Ajoutez un bloc JSON-LD Organization (ou LocalBusiness) avec votre nom, votre logo, votre adresse et vos profils sociaux (sameAs). Les extensions SEO comme Yoast ou Rank Math le génèrent à partir de leurs réglages.

✓ **Données structurées : WebSite**

`En place`

Déclare le nom du site et son lien avec l'éditeur.

✓ **Un seul titre H1**

`1 titre H1`

Le sujet principal de la page est sans ambiguïté.

⚠ **Méta description et Open Graph**

`Pas de méta description ; à ajouter : og:image`

Rédigez une méta description qui résume la page en une ou deux phrases, et renseignez og:title, og:description et og:image (votre extension SEO a des champs pour cela).

⚠ **Sitemap déclaré**

`Non déclaré dans robots.txt`

Ajoutez la ligne « Sitemap: https://votre-site/sitemap.xml » dans robots.txt, pour que tous les robots, ceux des IA compris, trouvent votre sitemap.

⚠ **Pages À propos et Contact**

`Lien vers Contact, pas de page À propos`

Ajoutez dans le menu ou le pied de page un lien vers une page À propos (qui vous êtes, votre expertise) et vers une page Contact : elles aident les lecteurs et les assistants IA à identifier l'éditeur.

Détails WordPress

Version
6.6.2

Thème
astra

Extensions repérées
6

Extension de cache
Non détecté

Extension SEO
Yoast SEO

`elementor` `contact-form-7` `wordpress-seo` `woocommerce` `complianz-gdpr` `wp-mail-smtp`

PLAN D’ACTION

Corrections recommandées (20)

Pour chaque point : ce qui a été mesuré, ce que cela coûte au site et ce qu’il faut faire, avec le code à appliquer lorsqu’il existe. Les plus urgentes d’abord.

Vous fait perdre des visiteurs 8

01 CRITIQUE VOUS FAIT PERDRE DES VISITEURS 5 minutes +3 pts

Cache de page

Mesuré chez vous : **Rien de détecté**

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

Sans cache de page, WordPress recalcule chaque page (PHP + base de données) à chaque visite. C'est la première cause de lenteur.

CE QU’IL FAUT FAIRE

Installez une extension de cache : LiteSpeed Cache si votre hébergeur est en LiteSpeed (o2switch, Hostinger…), sinon WP Super Cache (gratuit) ou WP Rocket (payant).

wp-config.php

```
define( 'WP_CACHE', true );
```

02 CRITIQUE VOUS FAIT PERDRE DES VISITEURS 5 minutes +2 pts

En-têtes de cache navigateur

Mesuré chez vous : **Aucun en-tête de cache**

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

Sans consigne de cache, le navigateur retélécharge images, CSS et scripts à chaque visite : un visiteur qui revient attend comme la première fois.

CE QU'IL FAUT FAIRE

Donnez une durée de vie longue aux fichiers statiques (images, CSS, JS, polices). Les extensions de cache le font ; sinon, le bloc ci-dessous.

.htaccess (Apache, LiteSpeed)

```
<IfModule mod_expires.c>
  ExpiresActive On
  ExpiresByType image/webp "access plus 1 year"
  ExpiresByType image/jpeg "access plus 1 year"
  ExpiresByType image/png "access plus 1 year"
  ExpiresByType image/svg+xml "access plus 1 year"
  ExpiresByType text/css "access plus 1 year"
  ExpiresByType application/javascript "access plus 1 year"
  ExpiresByType font/woff2 "access plus 1 year"
</IfModule>
```

nginx (bloc server)

```
location ~* \.(css|js|webp|avif|jpe?g|png|gif|svg|woff2?)$ {
    expires 1y;
    add_header Cache-Control "public, max-age=31536000";
}
```

03 À AMÉLIORER VOUS FAIT PERDRE DES VISITEURS Une heure +3 pts

Temps de réponse du serveur (TTFB)

Mesuré chez vous : **1180ms**

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

Tant que le serveur n'a pas répondu, l'écran reste blanc. Google considère qu'un premier octet au-delà de 0,8 s est lent : chaque visiteur attend, sur chaque page.

CE QU'IL FAUT FAIRE

Activez un cache de page (LiteSpeed Cache si votre hébergeur tourne sous LiteSpeed, sinon WP Super Cache ou WP Rocket). Si la réponse reste lente avec le cache, c'est l'hébergement ou une extension lourde : testez en désactivant les extensions une à une.

wp-config.php

```
// wp-config.php — active le cache de page (requis par WP Super Cache / WP Rocket)
define( 'WP_CACHE', true );
```

04 À AMÉLIORER VOUS FAIT PERDRE DES VISITEURS 5 minutes +1 pts

Formats d'image modernes

Mesuré chez vous : **9 sur 22 images en WebP ou AVIF (41 %)**

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

Les JPEG et PNG pèsent nettement plus que le WebP ou l'AVIF à qualité égale. Les images font l'essentiel du poids d'une page WordPress.

CE QU'IL FAUT FAIRE

Depuis WordPress 5.8, la médiathèque accepte le WebP. Pour convertir l'existant sans rien casser : Converter for Media, ShortPixel ou Imagify, qui servent le WebP aux navigateurs compatibles.

functions.php du thème enfant (ou extension Code Snippets)

```
// Fichiers envoyés en JPEG/PNG : WordPress (6.1+) crée aussi les tailles en WebP
add_filter( 'image_editor_output_format', function ( $formats ) {
    $formats['image/jpeg'] = 'image/webp';
    $formats['image/png']  = 'image/webp';
    return $formats;
} );
```

05 À AMÉLIORER VOUS FAIT PERDRE DES VISITEURS Une heure +1 pts

Scripts bloquant le rendu

Mesuré chez vous : **3 scripts bloquants**

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

Un script placé dans le <head> sans defer bloque l'affichage de toute la page jusqu'à son téléchargement et son exécution.

CE QU'IL FAUT FAIRE

Chargez les scripts avec defer. WordPress 6.3+ le permet à l'enregistrement du script ; les extensions de cache ont une option « différer le JavaScript ».

functions.php du thème enfant (ou extension Code Snippets)

```
// Ajoute defer aux scripts du thème (WordPress 6.3+)
wp_enqueue_script( 'mon-theme', get_stylesheet_directory_uri() . '/js/app.js', [], '1.0', [
    'strategy'  => 'defer',
    'in_footer' => true,
] );
```

06 À AMÉLIORER VOUS FAIT PERDRE DES VISITEURS 5 minutes **+0,8 pts**

Dimensions des images

Mesuré chez vous : **15 sur 22 images avec dimensions**

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

Une image sans largeur ni hauteur fait sauter la mise en page quand elle arrive : le visiteur clique à côté. Google le mesure (CLS).

CE QU'IL FAUT FAIRE

Donnez width et height à chaque image (les vraies dimensions du fichier). Le CSS peut ensuite la rendre fluide avec height:auto.

HTML

```
<img src="photo.webp" width="1200" height="800" style="max-width:100%;height:auto" alt="…">
```

07 À AMÉLIORER VOUS FAIT PERDRE DES VISITEURS 5 minutes **+0,8 pts**

Protocole HTTP

Mesuré chez vous : **HTTP/1.1**

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

En HTTP/1.1, les fichiers se téléchargent quasiment un par un.

CE QU'IL FAUT FAIRE

Activez HTTP/2 (ou HTTP/3) chez l'hébergeur ou passez par Cloudflare (gratuit).

08 À AMÉLIORER VOUS FAIT PERDRE DES VISITEURS 5 minutes **+0,5 pts**

Script des émojis WordPress

Mesuré chez vous : **Chargé**

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

Un script et un style chargés sur chaque page pour des émojis que tous les navigateurs actuels savent afficher.

CE QU'IL FAUT FAIRE

Coupez-les (sans effet visible).

functions.php du thème enfant (ou extension Code Snippets)

```
remove_action( 'wp_head', 'print_emoji_detection_script', 7 );
remove_action( 'wp_print_styles', 'print_emoji_styles' );
remove_action( 'admin_print_scripts', 'print_emoji_detection_script' );
remove_action( 'admin_print_styles', 'print_emoji_styles' );
```

Vous cache de Google 3

09 CRITIQUE VOUS CACHE DE GOOGLE 5 minutes +3 pts

Méta description

Mesuré chez vous : **Absente**

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

Sans description, Google choisit lui-même un bout de texte de la page, souvent le menu ou un cookie. C'est ce texte qui décide du clic.

CE QU'IL FAUT FAIRE

Écrivez 140 à 160 caractères qui donnent envie de cliquer : ce qu'on trouve, pour qui, et un argument. Yoast / Rank Math › « Méta description ».

HTML

```
<meta name="description" content="Dépannage plomberie à Bordeaux en moins de 2 h, devis gratuit, artisans certifiés. Appelez 7j/7 ou réservez en ligne.">
```

10 À AMÉLIORER VOUS CACHE DE GOOGLE Une heure +1 pts

Données structurées

Mesuré chez vous : **Aucun élément trouvé**

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

Les données structurées permettent à Google d'afficher des résultats enrichis (étoiles, prix, FAQ, fil d'Ariane).

CE QU'IL FAUT FAIRE

Votre extension SEO en génère une base (Organization, WebPage) ; ajoutez le type qui correspond à votre activité (LocalBusiness, Product, Article).

HTML

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "LocalBusiness",
  "name": "Votre entreprise",
  "url": "https://votre-site.fr/",
  "telephone": "+33 5 00 00 00 00",
  "address": { "@type": "PostalAddress", "addressLocality": "Bordeaux", "postalCode": "33000",
"addressCountry": "FR" }
}
</script>
```

11 À AMÉLIORER VOUS CACHE DE GOOGLE 5 minutes +1 pts

URL canonique

Mesuré chez vous : **Pas en place**

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

Sans canonical, la même page accessible par plusieurs adresses (avec ou sans paramètres) se fait concurrence à elle-même.

CE QU'IL FAUT FAIRE

Yoast, Rank Math et SEOPress l'ajoutent automatiquement : activez l'un d'eux.

HTML

```
<link rel="canonical" href="https://votre-site.fr/la-page/">
```

Laisse une porte ouverte 6

12 À AMÉLIORER LAISSE UNE PORTE OUVERTE 5 minutes +1 pts

HTTPS imposé (HSTS)

Mesuré chez vous : **Pas en place**

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

HSTS oblige le navigateur à revenir toujours en HTTPS, même si quelqu'un tape http:// ou clique un vieux lien.

CE QU'IL FAUT FAIRE

Ajoutez l'en-tête une fois le HTTPS en place sur tout le site (sous-domaines compris si vous ajoutez includeSubDomains).

.htaccess (Apache, LiteSpeed)

```
<IfModule mod_headers.c>
  Header always set Strict-Transport-Security "max-age=31536000"
</IfModule>
```

nginx (bloc server)

```
add_header Strict-Transport-Security "max-age=31536000" always;
```

13 À AMÉLIORER LAISSE UNE PORTE OUVERTE Un développeur +1 pts

Politique de sécurité du contenu (CSP)

Mesuré chez vous : **Pas en place**

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

La CSP limite d'où peuvent venir les scripts : un script injecté par une extension piratée ne s'exécute plus.

CE QU'IL FAUT FAIRE

Commencez en mode observation (Report-Only) pour ne rien casser, puis durcissez. Une CSP stricte demande un développeur.

.htaccess (Apache, LiteSpeed)

```
Header always set Content-Security-Policy-Report-Only "default-src 'self' https: data: 'unsafe-inline' 'unsafe-eval'; frame-ancestors 'self'"
```

14 À AMÉLIORER LAISSE UNE PORTE OUVERTE 5 minutes +0,8 pts

En-tête X-Content-Type-Options

Mesuré chez vous : **Pas en place**

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

Empêche le navigateur de deviner le type d'un fichier et d'exécuter comme script un fichier envoyé par un visiteur.

CE QU'IL FAUT FAIRE

Un en-tête à ajouter, sans effet visible sur le site.

.htaccess (Apache, LiteSpeed)

```
Header always set X-Content-Type-Options "nosniff"
```

nginx (bloc server)

```
add_header X-Content-Type-Options "nosniff" always;
```

15 À AMÉLIORER LAISSE UNE PORTE OUVERTE 5 minutes +0,8 pts

Point d'accès XML-RPC

Mesuré chez vous : **Accessible**

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

XML-RPC permet d'essayer des centaines de mots de passe en une seule requête : c'est la porte préférée des attaques par force brute.

CE QU'IL FAUT FAIRE

Coupez-le si vous n'utilisez ni l'application mobile WordPress ni certaines fonctions de Jetpack.

functions.php du thème enfant (ou extension Code Snippets)

```
add_filter( 'xmlrpc_enabled', '__return_false' );
```

.htaccess (Apache, LiteSpeed)

```
<Files xmlrpc.php>
  Require all denied
</Files>
```

16 À AMÉLIORER LAISSE UNE PORTE OUVERTE 5 minutes +0,8 pts

Énumération des utilisateurs (?author=)

Mesuré chez vous : **Possible avec ?author=1**

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

?author=1 révèle l'identifiant de connexion de l'administrateur : il ne reste plus qu'à deviner le mot de passe.

CE QU'IL FAUT FAIRE

Redirigez ces requêtes vers l'accueil.

functions.php du thème enfant (ou extension Code Snippets)

```
add_action( 'template_redirect', function () {
    if ( ! is_admin() && isset( $_GET['author'] ) ) {
        wp_safe_redirect( home_url(), 301 );
        exit;
    }
} );
```

17 À AMÉLIORER LAISSE UNE PORTE OUVERTE 5 minutes +0,8 pts

Version de WordPress

Mesuré chez vous : **WordPress 6.6.2 (version affichée)**

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

La version affichée permet aux robots de viser les failles connues de cette version.

CE QU'IL FAUT FAIRE

Mettez WordPress à jour, puis retirez la balise generator.

functions.php du thème enfant (ou extension Code Snippets)

```
remove_action( 'wp_head', 'wp_generator' );
add_filter( 'the_generator', '__return_empty_string' );
```

Exclut des visiteurs 2

18 À AMÉLIORER EXCLUT DES VISITEURS 5 minutes +1 pts

Textes alternatifs des images

Mesuré chez vous : **6 sur 22 images sans alt**

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

Sans texte alternatif, une personne aveugle entend « image » ; Google ne sait pas non plus ce qu'elle montre (et Google Images ne l'indexe pas bien).

CE QU'IL FAUT FAIRE

Médiathèque › chaque image › « Texte alternatif » : décrivez ce qu'elle montre en une phrase. Image décorative : alt vide.

HTML

```
<img src="equipe.webp" alt="L'équipe de l'atelier devant la boutique">
```

19 À AMÉLIORER EXCLUT DES VISITEURS 5 minutes +0,8 pts

Lien d'évitement

Mesuré chez vous : **Introuvable**

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

Au clavier, il faut traverser tout le menu à chaque page pour atteindre le contenu.

CE QU'IL FAUT FAIRE

Ajoutez un lien d'évitement en tout début de page (la plupart des thèmes récents l'ont déjà).

HTML

```
<a class="screen-reader-text skip-link" href="#contenu">Aller au contenu</a>
…
<main id="contenu">
```

Abîme l'image du site 1

20 À AMÉLIORER ABÎME L'IMAGE DU SITE 5 minutes +0,8 pts

Balises Open Graph

Mesuré chez vous : **À ajouter : og:image**

CE QUE ÇA VOUS COÛTE

Partagé sur Facebook, LinkedIn ou WhatsApp, le lien s'affiche sans image ni titre propre : il se fait ignorer.

CE QU'IL FAUT FAIRE

Votre extension SEO les génère : renseignez une image de partage (1200×630) dans ses réglages sociaux.

HTML

```
<meta property="og:title" content="…">
<meta property="og:description" content="…">
<meta property="og:image" content="https://votre-site.fr/partage-1200x630.jpg">
<meta property="og:url" content="https://votre-site.fr/">
```

Atelier Nord

UNE QUESTION SUR CE RAPPORT ?

bonjour@atelier-nord.example

+33 1 23 45 67 89

atelier-nord.example

Atelier Nord — agence web fictive, pour l'exemple.

Rapport établi le 2 novembre 2026.